



H.E.A.D.
Humanities and
Enterprises Annual
Dialogue

Les lettres et la (dé)vulgarisation

Savoir
Savoir-être
Savoir-faire

2-6 juillet 2018, Mulhouse

Séminaire organisé par les universités de Bologne (I), Dakar (Sn), Mulhouse (F), Strasbourg (F), Thessalonique (GR)

Comité scientifique

Anna Paola Soncini Fratta (Université de Bologne)
Amadou Falilou Ndiaye (Université Cheikh Anta Diop, Dakar)
Tania Collani (Université de Haute-Alsace, Mulhouse)
Bertrand Marquer (Université de Strasbourg)
Maria Litzardaki (Université Aristotele, Thessalonique)

Comité d'organisation

Tania Collani (Université de Haute-Alsace)
Clémence Bauer (Université de Haute-Alsace, Mulhouse)

Infos : www.cle.unibo.it



H.E.A.D.
Humanities
and Enterprises
Annual Dialogue



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Les lettres et la (dé)vulgarisation

Savoir Savoir-être Savoir-faire

2-6 juillet 2018, Mulhouse

Séminaire organisé par les universités de Bologne (I), Dakar (Sn), Mulhouse (F), Strasbourg (F), Thessalonique (GR)





H.E.A.D.
Humanities
and Enterprises
Annual Dialogue

Les lettres et la (dé)vulgarisation

Savoir
Savoir-être
Savoir-faire

Lundi 2 juillet

11h30-14h00 : Déjeuner professionnel à l'Office de Tourisme de Mulhouse
1, Avenue Robert Schuman, 68100 Mulhouse

Animation par **Marie Garcin-Zaiter** (Directrice), **Nathalie Birling** (Chargée de promotion), **Bénédictte Buhner** (Animatrice numérique de territoire), **Clémence Saycocie** (Chargée de communication-presse)

15h30-17h30 : Workshop « Raconter la marque 1 »
Salle 203 – FLSH – 10, rue des Frères Lumière, 68100 Mulhouse

Introduction : entre Identité et Altérité

Animation par **Eleonora Marzi** (Université de Bologne)

Mardi 3 juillet

12h 00-14h00 : Déjeuner professionnel à la Faculté des langues, lettres et sciences humaines avec l'Association Xanadu
FLSH – 10, rue des Frères Lumière, 68100 Mulhouse

Animation par **Pierre Thilloy** (Compositeur)

15h30 – 17h30 : Workshop « Raconter la marque 2 »
Salle 203 – FLSH – 10, rue des Frères Lumière, 68100 Mulhouse

Gestion de la marque et médiation interculturelle

Animation par **Fernando Funari** (Université de Bologne)

Mercredi 4 juillet

12h00-14h00 : Déjeuner professionnel à la Bibliothèque municipale de Mulhouse avec la Fondation Catherine Gide
Salle d'animation – 19, Grand'Rue, 68100 Mulhouse

Animation par **Peter Schnyder** (Président de la Fondation Catherine Gide), **Paola Codazzi** (Chargée de mission de la Fondation Catherine Gide), **Hermine Riat-Janes** (CLE, Prix de la Fondation Catherine Gide)

15h30-17h30 : Workshop « Raconter la marque 3 »
Salle 203 – FLSH – 10, rue des Frères Lumière, 68100 Mulhouse

Marque, image, imaginaires : project work

Animation par **Fernando Funari** (Université de Bologne)

Jeudi 5 juillet

Amphithéâtre Schutz – ENSISA Werner – 12, rue des Frères Lumière, 68100 Mulhouse

15h00 : HEAD – Humanities and Enterprises Annual Dialogue
Tania Collani (Université de Haute-Alsace) et **Fernando Funari** (Université de Bologne) présenteront et animeront les réflexions des invités suivants :

- **Valentina Fenga** (Freelance Manager and Language Consultant for Fashion, Humanities and Design, Paris)
- **Bruna Lo Biundo** (Co-créatrice de l'agence « Past/Not Past », Paris)
- **Ruth Gantert** et **Carlotta Bernardoni-Jaquinta** (Rédactrices de la revue trilingue Viceversa littérature, Suisse)
- **Eleonora Marzi** (Université de Bologne)

« Séminaires HEAD 2018 : un bilan », table ronde avec les étudiants en Master Erasmus Mundus CLE sur le projet HEAD

Vendredi 6 juillet

Société industrielle de Mulhouse - 10, Rue de la Bourse, 68100 Mulhouse

17h00 : Cérémonie de remise des attestations